

**3.3.**

**Werbung, Gewinnspiele und Einkaufen im Internet**

|  |
| --- |
| **Im Video wurden 6 „Orte“ genannt, wo du Werbung finden kannst. Welche waren das?** |
|                                |
| **Was will die Werbung?** |
|       |
| **Was ist der Unterschied zwischen *Marke* und *Produkt*?**     **Wie kommen Firmen an deine Daten? Gib 2 Möglichkeiten an.** |
|            |
| **Was ist Schleichwerbung?** |
|       |
| **Womit verdienen Youtuber ihr Geld?** |
|  |
| **Fülle den Lückentext aus.**Mein Ziel ist es, ein Video      . Dafür nutze ich nicht die Werbung im Fernsehen. Die ist für die werbenden Firmen      . Ich versuche es über      .Denn du weißt bestimmt: Viele Menschen mögen      . Sie schicken und empfehlen diese weiter an ihre      . Und das mache ich mir zunutze!Ich suche mir zunächst einige       Personen und Internetseiten. Sie sollen das Video im Internet      .      Menschen bemerken das Video auf diesen Internetseiten. Oder sie sehen zum Beispiel bei Facebook, dass eine bekannte Person das Video       findet. Wer begeistert ist von dem Video, schickt es oft weiter per     . Oder er       „Gefällt mir“ oder „Daumen hoch“ in Sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook. |
| Wenn ich nun       habe, kommt mein Video gut an – und Millionen Menschen schauen es. Viel Werbung für wenig Kosten! |

**Fülle die 4 Lückentexte zu den Fragen aus.**

1. Warum werden Gewinnspiele, wie zum Beispiel Verlosungen, veranstaltet?

Ein Gewinnspiel soll den Teilnehmern Spaß machen. Dann sagen sie es weiter – und       Personen machen mit. Dadurch wird ein Produkt      . Also ist ein Gewinnspiel auch eine Art von      . Außerdem kommen die Veranstalter eines Gewinnspiels leicht an deine      : deine Adresse, deine E-Mail, dein Geburtsdatum. Viele Firmen verkaufen diese Daten weiter – und du bekommst noch mehr      !

1. Was solltest du beachten, wenn ein Gewinnspiel-Formular vor dir auftaucht?

Frage immer      , bevor du ein Formular ausfüllst. Füllt zusammen immer nur die Felder aus, die ausgefüllt werden müssen. Sie sind meist extra gekennzeichnet. Genannt werden sie

     .

1. Was ist ein Online-Club?

In einem Club findest du andere Kinder mit      . Ihr könnt euch darüber unterhalten. Um Club-Mitglied zu werden, musst du dich      . Der Club bezieht sich meist auf eine Marke oder ein Produkt. Er soll den Mitgliedern Spaß machen. Aber er möchte auch, dass du genau diese eine Marke für besonders       hältst.

1. Was möchten die Anbieter eines Clubs eigentlich von dir?

Die Anbieter eines Clubs möchten, dass du       wieder auf ihre Seiten kommst. Und dafür eignet sich ein Club      . Du willst sehen, wer dich angeschrieben hat oder wer deine Meinung (zu irgendetwas) gut findet. Die Anbieter wollen dich und deine Interessen kennen lernen. Sie       deine Daten und Interessen. Damit lässt sich Geld verdienen.